

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 19., točka 4. i članak 48., stavak 4., sačinjen je:

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2024. GODINU

1. UVOD

Zajednički ciljevi Turističkih zajednica su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) pa je rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne Turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a to su:

1. Razvoj proizvoda
2. Informacije i istraživanja
3. Distribucija

Strateški ciljevi Turističke zajednice imaju osnovu u Glavnom planu razvoja turizma splitsko-dalmatinske županije (2017. – 2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga. Osnovni cilj Glavnog plana turizma SDŽ-a (2017. – 2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga će definirati strateški i operativni koncept razvoja turizma koji će osigurati proizvodne, institucionalne, organizacijske i ljudske pretpostavke za uspostavljanje trajne privlačnosti Županije kao turističke destinacije i poboljšavanje njezine konkurentne sposobnosti na međunarodnom turističkom tržištu, omogućavajući kontinuirani rast blagostanja stanovnika i korištenje resursne osnove na načelima održivog razvoja. Okvirni strateški ciljevi odnose se na povećanje tržišne konkurentnosti odnosno na: povećanje prepoznatljivosti SDŽ-a na ciljnim tržištima kao sadržajne

destinacije koja osim sunca i mora nudi cijelu paletu drugih proizvoda te povećanje atraktivnosti SDŽ-a na ciljnim tržištima kao destinacije atraktivne kroz veći dio godine.

U skladu s tim, strateški ciljevi i Turističke zajednice općine Dugi Rat su:

- ❖ Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života zajednice
- ❖ Povećanje prihoda od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom
- ❖ Unapređenje uvjeta za razvoj turizma
- ❖ Unapređenje upravljanja turizmom sukladno kapacitetima

Akcijski planovi Turističke zajednice su preuzeti iz Glavnog plana razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije.

To su: operativni plan, plan razvoja proizvoda i marketing plan.

Operativni plan se ostvaruje kroz programe stvaranja socijalno poticajnog razvojnog okruženja, programe unapređenja komunalne infrastrukture, programe unapređenja smještajne i druge ponude privatnog sektora, programe obogaćivanja integralnog turističkog proizvoda te programe podizanja ljudskog potencijala.

Plan razvoja proizvoda se ostvaruje kroz evaluaciju turističkih proizvoda i unapređenje i proširenje proizvoda.

Marketing plan se ostvaruje kroz tržišno pozicioniranje, strategiju ciljnih tržišta, unapređenje prodaje i komunikacije prema proizvodima te komunikaciju s tržištem.

Dio aktivnosti u Prijedlogu programa rada Turističke zajednice općine Dugi Rat za 2024. godinu su preuzeti iz Strategije ukupnog razvoja Općine Dugi Rat (2021. – 2027.).

2. PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2024. GODINI

Općina Dugi Rat raspolaže sa 7599 glavnih i 778 dodatnih kreveta u komercijalnim smještajnim objektima.

Komercijalni smještajni objekti su: hoteli, kampovi, kampovi u domaćinstvu, objekti u domaćinstvu i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrtni i firme).

Općina Dugi Rat raspolaže s vrlo malim brojem kreveta u nekomercijalnim smještajnim objektima, tj. u vikendicama. Međutim, turisti borave i u kućama i u stanovima stanovnika naše općine.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO VRSTAMA UGOSTITELJSKIH OBJEKATA OPĆINE DUGI RAT NA DAN 30.09.2023.

KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	4	329	0
KAMPOVI	3	231	0
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	11	234	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	834	6 137	715
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	69	668	63
UKUPNO	921	7 599	778

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA
VIKENDICE	38	201
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	401	1 763
UKUPNO	439	1 964

U razdoblju od 01.01. do 30.09.2023. godine na području naše općine boravilo je **63 734 turista**, što iznosi oko 8,50 % više u odnosu na 2022. godinu.

Turisti su ostvarili **440 251 noćenja**, što iznosi oko 6 % više u odnosu na 2022. godinu.

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2023./2022.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2023.	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA INDEKS 2023/22	BROJ NOĆENJA 2023.	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2023/22
STRANI	60 019	55 465	108,21	419 488	398 347	105,31
DOMAĆI	3 715	3 276	113,40	20 763	18 480	112,35
UKUPNO	63 734	58 741	108,50	440 251	416 827	105,62

U hotelima je zabilježeno 11 053 turista, u kampovima 896 turista, u kampovima u domaćinstvu 917, u objektima u domaćinstvu 46 021, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 3 688 turista.

U hotelima je ostvareno 45 745 noćenja, u kampovima 7 696, u kampovima u domaćinstvu 9 366, u objektima u domaćinstvu 339 166, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 23 925 noćenja.

TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD 01.01. – 30.09. 2023./2022.

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2023.	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA INDEKS 2023/22	BROJ NOĆENJA 2023.	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2023/22
HOTELI	11 053	9 713	113,45	45 745	40 576	112,74
KAMPOVI	896	942	95,12	7 696	7 696	110,93
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	917	1 015	90,34	9 366	9 366	84,66
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	46 021	42 849	107,40	339 166	327 387	103,59

OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	3 688	3 133	117,71	23 925	19 618	121,95
UKUPNO	62 575	57 682	108,48	425 302	404 643	105,11

U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 1 159 turista koji su ostvarili 14 949 noćenja.

TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD 01.01. – 30.09. 2023./2022.

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2023.	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA INDEKS 2023/22	BROJ NOĆENJA 2023.	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2023/22
VIKENDICE	124	134	92,53	2 324	2 127	109,26
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	1 035	925	111,89	12 625	10 057	125,53
UKUPNO	1 159	1 059	109,44	14 949	12 184	122,69

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 10 062 turista, mjesto Duće 41 692, a mjesto Jesenice 11 980 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 74 358 noćenja turista, mjesto Duće 280 671 noćenja, a mjesto Jesenice 85 222 noćenja.

TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2023./2022.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2023.	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA INDEKS 2023/2022	BROJ NOĆENJA 2023.	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2023/2022
DUGI RAT	10 062	8 747	115,03	74 358	68 289	108,89
DUĆE	41 692	40 033	104,14	280 671	273 842	102,49
JESENICE	11 980	9 961	120,27	85 222	74 696	114,09
UKUPNO	63 734	58 741	108,50	440 251	416 827	105,62

Najviše turista je iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke, Hrvatske, Mađarske.
Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke, Mađarske, Hrvatske.

TURISTI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA

	2023.		2022.	
	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %
POLJSKA	18,67	20,88	19,97	22,47
NJEMAČKA	13,45	15,77	13,93	16,45
ČEŠKA	12,96	14,57	15,36	16,87
SLOVAČKA	7,56	8,32	8,29	9,22
HRVATSKA	5,83	4,72	5,58	4,43
MAĐARSKA	5,49	5,07	4,65	4,15

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI

U turističkoj godini 2024., očekuje se ostvarenje turističkog prometa na istoj razini kao i u 2023. godini.

3. OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

Osnova za planiranje prihoda prema izvorima su prihodi iz 2023. godine u I. Izmjeni i dopuni plana za 2023. godinu.

Prihodi

Tijekom 2024. godine Zajednica planira ostvariti prihode iz slijedećih izvora: izvorni prihodi (turistička pristojba i članarina), prihodi iz proračuna županije, prihodi od sustava turističkih zajednica, preneseni prihod iz prethodne godine i ostali prihodi.

- 1. Izvorni prihodi: 280.000,00 eura
 - 1.1. Turistička pristojba 200.000,00 eura
 - 1.1.1. Tur.pr. od ugostit. objekata 196.000,00 eura
 - 1.1.2. Tur.pr. – nautika 4.000,00 eura

1.2. Članarina	80.000,00	eur
2. Prihodi iz proračuna županije:	1.500,00	eur
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica: ...	2.000,00	eur
4. Preneseni prihod iz prethodne godine	92.374,00	eur
5. Ostali prihodi	16,00	eur
Sveukupni prihodi:	375.890,00	eur

1. Izvorni prihodi:

- 1.1. Prihodi od turističke pristojbe planiraju se u povećanom iznosu uplaćenom u tekućoj godini, budući je došlo do laganog povećanja iznosa turističke pristojbe
- 1.2. Prihodi od turističke članarine planiraju se u malo nižem iznosu nego što su uplaćeni u tekućoj godini, jer je tekuće godine bilo naplate po dugovanju

2. Prihodi iz proračuna županije:

Planira se potpora za manifestaciju Festival poljičkog soparnika.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Planiraju se potpore za manifestaciju Festival poljičkog soparnika i organiziranje ronilačke akcije.

4. Preneseni prihod iz prethodne godine:

Preneseni prihod iz prethodne godine se iskazuje ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja 2023. godine.

5. Ostali prihodi:

Ostali prihodi se odnose na kamate.

Aktivnosti

Tijekom 2024. godine Zajednica planira ostvariti aktivnosti: Istraživanje i strateško planiranje, Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment, Administrativni poslovi i Rezerva.

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost obuhvaća sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma te akcijske i operativne planove.

Budući se početkom 2024. godine predviđa stupanje na snagu novog Zakona o turizmu, predviđa se donošenje Plana upravljanja destinacijom te drugih potrebnih dokumenata.

Temeljem Zakona, odgovornost za upravljanje razvojem turizma se spušta na lokalnu i regionalnu razinu, planovi upravljanja pokazuju jasan smjer što netko želi napraviti s destinacijom. Planovi će se donositi na četiri godine, izrađivat će ih turističke zajednice, uz sudjelovanje svih relevantnih dionika, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave i građane, usvajati će ih tijela turističkih zajednica, a čelnici lokalnih jedinica će predlagati predstavničkim tijelima donošenje odluka o upravljanju destinacijom.

Temelj za izradu plana upravljanja u najrazvijenijim destinacijama, s indeksom turističke razvijenosti 1 i 2, bit će izračun prihvatnih kapaciteta, odnosno koliko pojedina destinacija može prihvatiti turista.

Lokalne i regionalne turističke zajednice će svaka zasebno izrađivati Plan upravljanja destinacijom.

Cilj: usklađivanje sa Zakonom

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 20.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

Programom rada se ne predviđa ova aktivnost.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. Programom rada se ne predviđa ova aktivnost.

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Aktivnost obuhvaća selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Programom rada se predviđa:

Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad

- Označavanje trekking staze
- Press trip Splitska rivijera (dolazak novinara u destinaciju)
- Djelomično prihvaćanje ponude br. 13/23 (2 informativne table za bicikliste, dimenzije 200x150cm, priprema vizuala, izrada, montaža; analiza postojeće ponude i proizvoda za bicikliste u hotelskim kompanijama, obiteljskim hotelima, privatnim iznajmljivačima te prijedlog njihovog uključivanja u bike projekt Splitske rivijere; analiza biciklističkih evenata i prijedlog organizacije novih evenata u destinaciji; imidž video za proizvod bike; nastupi na 2 specijalizirana sajma;fam trip za novinare; edukacija djelatnika).
- Održavanje i čišćenje biciklističkih staza

Cilj: obogaćivanje turističke ponude kroz cijelu godinu za individualne i grupne goste
Nositelji: Turistička zajednica (zajedno sa Zajednicama “Splitske rivijere”) i TOP SPORT EVENTS d.o.o.

Iznos: 25.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

Projekt na temu Poljica i Poljičke Republike u suradnji s TZG Omiša i TZO Podstrana

Cilj: potpora programima u razvoju i prezentiranju turističkog proizvoda destinacije

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Aktivnost obuhvaća označavanje kvalitete obiteljskog smještaja, suradnju s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude

Programom rada se ne predviđa ova aktivnost.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Programom rada se predviđa:

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji i suorganizaciji tradicionalnog Dugoratskog ljeta te adventske manifestacije i božićnog domjenka zajedno s Općinom, te svih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Svakako najvažnija manifestacija u okviru Dugoratskog ljeta je Festival poljičkog soparnika. Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti

Iznos: 48.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Zajednica će pružati potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti.

To su kulturno-zabavne, sportske, vjerske i ostale manifestacije u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

Iznos: 24.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Aktivnost obuhvaća podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija

Programom rada se predviđa:

Potpore poslovnim subjektima registriranim na području općine (hoteli, turističke agencije...) za sajamske nastupe, radionice, razne događaje u 2024. godini

Prihvatljivi troškovi za sajamske nastupe su trošak najma štanda i uređenja štanda. Za sve poslovne subjekte obavezna je distribucija promotivnih materijala TZO Dugi Rat.

Cilj: potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Aktivnosti predviđaju nastupe na sajmovima i posebne prezentacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala

Planira se tisak i reprint vrećica, klasterskih brošura Splitska rivijera, cikloturističke brošure Splitska rivijera, brošure općine, karta naše općine, sudjelovanje u izradi turističke karte naše Županije, priručnika za iznajmljivače te ostali informativni materijali.

Cilj: Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 14.200,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Planira se održavati društvene mreže.

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 1.800,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

3.4. Internetske stranice:

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Planira se poboljšavati i nadopunjavati sadržaj web stranice visitdugirat.eu te dalmacija.net/dugirat/

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 2.400,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Aktivnost obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi općine u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Programom rada se predviđa:

Stvaranje sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Priprema i slanje podataka za stranicu croatia.hr

Cilj: obogaćivanje baze turističkih podataka

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 3.600,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima, postavljanje infopunktova, postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Planira se:

Upravljanje TIC-evima i ostale turističke aktivnosti: aktivnosti vezane za funkcioniranje TIC-eva, informatička oprema TIC-eva, rad djelatnika u TIC-evima, troškovi TIC-eva i ostale turističke aktivnosti.

Cilj: pružanje informacija turistima, prolasnicima, pružateljima smještaja te stanovnicima općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 15.400,00 eura

Rokovi realizacije: lipanj – rujun 2024.

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Održavanje reklame Turističke zajednice na nogometnom igralištu.

Cilj: turističko-informativna aktivnost

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 600,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

3.7. Oglašavanje turističke ponude:

Online oglašavanje

Oglašavanje na internetskoj poslovnoj tražilici i oglašavanje s drugim subjektima

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

Offline oglašavanje

Oglašavanje u brošuri Split in your pocket, vodiču Explore Adriatic, publikaciji Lust auf Kroatien sa turističkim zajednicama Splitska rivijera, katalogu I.D. Riva Toursa - "Kreuzfahrten-Katalog", knjigama, brošurama, slovenskom časopisu.

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 7.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

Udruženo oglašavanje

Provodi se u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora. Obuhvaća oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude destinacije, gospodarskim subjektima, članovima TZ.

Oglašavanje provode nositelji oglašavanja u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i lokalnim TZ.

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: gospodarski subjekti, Turistička zajednica, TZ SDŽ

Iznos: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice

-Održavanje ranijeg sustava vođenja prijave gostiju te radnje vezane za sustav eVisitor.

-Mobilna aplikacija za privatne iznajmljivače mVisitor, za prijavu gostiju u sustav eVisitor.

-Mobilna aplikacija Dalmatia AI, za prikaz turističkih lokacija, navigaciju, GPS lociranje

Cilj: zadržavanje baze podataka, olakšana prijava gostiju, informiranje turista

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Aktivnost obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Planira se:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Na inicijativu pružatelja ugostiteljskih usluga, nagrađivati goste koji dugi niz godina dolaze boraviti u našu općinu.

Cilj: podizati razinu gostoljubivosti i stvarati klimu dobrodošlice

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Aktivnost obuhvaća poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Planira se:

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta:

a) Nositelji: Turistička zajednica i Općina

Nabavka klupa za sjedenje, kabina za presvlačenje, informativnih ploča na plažama, uređenje parka u Dugom Ratu

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica, Općina

Iznos: 30.500,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

„Generalno čišćenje plaža u predsezoni“

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Općina Dugi Rat uz financijsku pomoć Turističke zajednice

Iznos: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije: predsezona 2024.

b) Nositelji: Turistička zajednica, Općina i drugi subjekti

„Čišćenje podmorja“

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica, Općina i ronilački klubovi

Iznos: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

„Sadnice bilja za iznajmljivače“

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Turistička zajednica, Općina i iznajmljivači

Iznos: 1.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2024.

Planira se:

4.3.2. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Cilj: podizanje kvalitete turističkog iskustva
Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti
Iznos: 4.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2024.

4.4. Stručni skupovi i edukacije:

Sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama te organiziranje edukacija
Aktivnosti su namijenjene sudjelovanju na stručnim skupovima te edukaciji direktora i djelatnika, organizaciji edukacija i radionica za iznajmljivače.

Cilj: poboljšavati znanje
Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti
Iznos: 3.000,00 eura
Realizacija: tijekom 2024.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica nije član neke strukovne organizacije.

6. Administrativni poslovi

6.3. Plaće:

Ova grupa rashoda uključuje sve troškove vezano za troškove bruto plaća radnika u Turističkoj zajednici uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Pored toga, uključuje božićnice, dar djeci i slična materijalna davanja na koja radnici imaju prava.

Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 60.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2024.

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, knjigovodstvene usluge, nadzor poslovanja, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, komunalni troškovi, troškovi servisiranja, troškovi održavanja uredske opreme te ostali troškovi)

Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 28.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2024.

6.3. Tijela turističke zajednice:

- Troškovi reprezentacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 4.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

7. Rezerva

Rezerva do 5 % služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

Slijedi tablični prikaz Prijedloga programa rada za 2024. godinu:

	PRIHODI	I. Izmjena plana 2023. u EUR	Plan 2024. u EUR	Udio % u planu 2024.	Indeks	
					Plan 2024./	I. Izmjena plana 2023.
1.	Izvorni prihodi	270.000,00	280.000,00	74	104	
	1.1. Turistička pristojba	175.000,00	200.000,00	53	114	
	1.2. Članarina	95.000,00	80.000,00	21	84	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.500,00	1.500,00	0	100	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	12.700,00	2.000,00	1	16	
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	55.663,67	92.374,00	25	166	
7.	Ostali prihodi	10,33	16,00	0	155	
	SVEUKUPNO	339.874,00	375.890,00	100	111	

	AKTIVNOSTI	I. Izmjena plana 2023. u EUR	Plan 2024. u EUR	Udio % u planu 2024.	Indeks	
					Plan 2024./	I. Izmjena plana 2023.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	20.000,00	6	0	
	1.1. Izrada strateških/operativn./komunikacij./akcijskih dokumenata	0,00	20.000,00	6	0	
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0	
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0	0	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	90.700,00	103.000,00	32	114	
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	19.000,00	28.000,00	9	147	
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0	
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	68.000,00	72.000,00	22	106	

2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.700,00	3.000,00	1	81
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	39.900,00	52.000,00	16	130
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	1.000,00	0	0
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	600,00	1.000,00	0	167
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	9.000,00	16.000,00	5	178
3.4.	Internetske stranice	2.400,00	2.400,00	1	100
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.100,00	3.600,00	1	71
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	13.600,00	16.000,00	5	118
3.7.	Oglašavanje turističke ponude	9.200,00	12.000,00	4	130
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	29.500,00	52.000,00	16	176
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	4.100,00	6.000,00	2	146
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	1.000,00	0	0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	22.600,00	42.000,00	13	186
4.4.	Stručni skupovi i edukacije	2.800,00	3.000,00	1	107
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	84.700,00	92.000,00	29	109
6.1.	Plaće	56.000,00	60.000,00	19	107
6.2.	Materijalni troškovi	25.500,00	28.000,00	9	110
6.3.	Tijela turističke zajednice	3.200,00	4.000,00	1	125
7.	REZERVA	2.700,00	3.000,00	1	111
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO	247.500,00	322.000,00	100	130
	RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA	92.374,00	53.890,00		58

Višak prihoda je , inače, potrebno prenijeti u sljedeću godinu za rad Zajednice i provođenje aktivnosti u prvoj polovici godine kada je priliv financijskih sredstava slabiji.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT - Skupština Turističke zajednice -

Urbroj: 29-5/23

Dugi Rat, 19. prosinca 2023.

Predsjednik
Turističke zajednice:
mr. Tonči Bauk, dipl. ing.

